

Ürün taleplerindeki yavaş artışlara Oracle ve SAP'nin meydan okuması

Kaynak: cio.com , Tood R. Weiss 26 Temmuz 2011

Çeviren : Şadi Evren ŞEKER

Bir analiste göre Oracle'ın Fusion Apps ve SAP'nin HANA teknolojilerini tanıtarak, iki işletmenin de müşterilerine ürün stratejileri üzerinden bir şeyler ispatlama gayreti bulunmaktadır.

Son beş yıldır, Oracle'ın ürün yol haritasında bir ürün öne çıkmaktadır: Oracle Fusion Application Suite. Bu ürün, açık standartlara dayalı kurumsal yazılım yeni nesil paketi olarak uzun süre lanse edilmiştir.

Bu arada, SAP kritik kurumsal uygulamaları için yüksek performanslı yeni özellikler sunan hafıza içi işlem platformu HANA (Yüksek Performans Analitik Aracı) 'dan bir yıl kadar önce bahsetmeye başladı.

JonERP.com sitesinin yöneticisi ve bağımsız bir kurumsal yazılım analisti olan Jon Reed, "Her iki şirket de, kurumsal kullanıcılarına bu ürünler ile bazı sözler vermiş oluyorlar ve bu durum yazılım tedarikçisi bu firmalar arasında bir rekabet doğurmaktadır" demektedir.

Peki potansiyel müşterilerin kafasına takılan kilit konular nelerdir?

Reed'in altını çizdiği önemli bir iki nokta şu şekildedir: "Oracle'ın Fusion APP uygulaması henüz yeni Genel Uygunluk (GA) aşamasına girdi, ama yine de seçici bir GA olduğu söylenebilir ". "Ürünlerinin geleceğini neredeyse tamamen Fusion'a bağlamalarına karşılık ürünün fiyatlaması ve diğer detayları ile ilgili çok sayıda soru işareti bulunmaktadır."

Aynı sıralarda SAP, HANA'nın geliştirme ve çıkış sürecine devam etmekte ve benzer şekilde kullanıcıları arasında çok sayıda soru yükselmektedir. Sunucu dolaplarında yerini alması hedeflenen HANA, genel olarak disk yerine RAM'de çalışmak ve performans artışı getirmek gibi çok sayıda yenilik vaat etmektedir. HANA geçen Temmuz ayından beri müşterilerin erişimine de açıktır.

Reed bu durum için şunları söylemektedir: "SAP, HANA ile uzun soluklu yol yürümektedir". "Her iki şirket bu iki farklı oyun üzerine büyük yatırımlar yapmaktadır".

Oracle Fusion'ın GA çıkışı şayet gerçekten oluyorsa müşteriler için bir ilerleme anlamına gelebilir. Kullanıcı şirketler uzun süredir vaat edilen çok sayıda yeniliği beklemekte ve şimdi de Oracle köşeleri biraz yuvarlatmakta. Şirketlerin sonunda bu vaat edilen ürünün kendilerine uyup uymadığını görme vakti geldi.

Oracle tarafından geçmişte satın alınmış olan iki büyük ERP yazılımı, JD Edwards ve People Soft kullanıcılarının da sonunda Oracle Fusion ürününe geçmesi mümkün olacak ve Oracle bu kullanıcıların yazılım yükseltmeleri için açık bir strateji belirlemiş durumda. Aslında Oracle'ın oyun planında Fusion, daha önce Oracle ile yol yürümeye başlayan bütün müşterileri birleştirici bir köprü görevi görmektedir. ERP için daha algılanabilir bir ürün ortaya koyma çabası gözlemlenmektedir ve bu ürünü bulut tabanlı çözüm ile sunmaktadırlar. Henüz sadece deneme müşterilerine dağıtım yapıldığı için Reed, yazılımın GA çıkışı yapmadığını düşünmekte ve eklemekte "Beklenen yazılımın daha da kesinleşmesi gerekmekte ve kullanıcıların gazı kökleyeceği bir ürünün çıkışı bu son baharı bulabilir".

Diğer bir soru ise, Fusion'ın tam olarak hangi bulut bilişim özellikleri taşıyacağı. "Bu sorulara tam olarak yanıt bulamadım", "Bazı kişilerin kafasında bazı sorular var örneğin yazılımın ne kadar bulut bilişim üzerinde çalışacağı hala kesin değil".

SAP'nin HANA teknolojisi ile de ilgili sorular devam etmektedir. Yeni bir uygulama olup henüz hiç canlıya geçmiş müşterisi bulunmamaktadır. Ayrıca SAP'nin Business Suite'i ile tam entegre olup olmayacağı bilinmemektedir. Daha önceki ürün olan Business Suite tamamen hafızada çalışmak için tasarlanmış bir yazılım olmayıp yeni yazılımın bu eski yazılım ile birlikte nasıl çalışacağı soru işaretidir.

SAP, HANA'yı yeni geliştirdiği analitik uygulamaları ile birlikte kullanmayı hedeflemektedir. Dolayısıyla daha önce piyasada olan Business Suite ile entegre olması beklenmektedir. Bu açıdan bakıldığında ürünün gerçekleştirilmeye yakın bile olmadığı söylenebilir, hatta bu proje için bilim kurgu bir projedir denilebilir.

Kısacası bekleyiş devam etmektedir ve Fusion ve HANA için pazardaki etkileri henüz bilinmemektedir.